

# FINIPER CANOVA GROUP S.p.A.

## COMUNICATO STAMPA

### Finiper Canova Group presenta per i suoi dipendenti la partnership con AWorld: l'App selezionata dall'ONU per promuovere uno stile di vita più sostenibile

Milano, 21 giugno 2023 - **Finiper Canova Group SpA**, uno delle più importanti realtà italiane attiva nella grande distribuzione organizzata, nella ristorazione e nello sviluppo immobiliare, presenta la partnership con **AWorld**, l'App ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite, che ha l'obiettivo di accrescere e diffondere la cultura della sostenibilità per raggiungere i **17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile** indicati nell'agenda ONU 2030.

Sempre più attento a intraprendere un percorso sostenibile e socialmente responsabile, Finiper Canova Group SpA, ha scelto, tra le prime azioni, di contribuire alla creazione di una **cultura della sostenibilità** offrendo alla propria community aziendale la possibilità di partecipare a un percorso di formazione utile e innovativo, realizzato dall'App AWorld. Attraverso giochi e challenges a tema educational, tutti i dipendenti del Gruppo che decideranno di partecipare al percorso di formazione potranno approfondire tematiche in materia di sostenibilità e offrire il proprio contributo seguendo alcune semplici azioni quotidiane presenti nell'App.

Scaricando l'App AWorld, tutti i dipendenti del Gruppo verranno suddivisi in squadre cross-aziendali in cui le persone provenienti dalle diverse realtà che compongono ogni gruppo, oltre a dare il proprio contributo partecipando a sfide del team o a sfide individuali, potranno imparare come adottare uno stile di vita più sostenibile cambiando le proprie abitudini quotidiane.

*“A seguito della creazione della nuova direzione che si occupa di sostenibilità e del mio ruolo in qualità di Responsabile ESG (Environmental, Social & Governance) del Gruppo Finiper, il mio primo pensiero si è rivolto ai nostri dipendenti, oltre 10.000, soprattutto in termini di formazione e coinvolgimento in una cultura sostenibile. Questo progetto mira, infatti, a incentivare i nostri dipendenti a vivere nella quotidianità in modo più attento e responsabile affinché il loro contributo individuale possa sommarsi all'impegno del Gruppo e renda il cambiamento possibile”* – dichiara Michela Riva, Responsabile ESG di Finiper Canova Group.

Pensata per coinvolgere attivamente tutte le persone del Gruppo Finiper, il progetto, oltre a stimolare una virtuosa competitività “green” tra colleghi che si potranno affrontare in sfide divertenti, permetterà inoltre, di accrescere un senso di consapevolezza in ambito sostenibile attraverso contenuti e quiz, al fine di capire come cambiare le proprie abitudini in modo da diminuire l'impatto ambientale.

#### Finiper Canova Group Spa

Il Gruppo Finiper, fondato nel 1974 con l'apertura del primo ipermercato italiano a Montebello della Battaglia (PV), opera prevalentemente nel settore della Grande Distribuzione Organizzata e si suddivide in 4 grandi aree: ipermercati Iper La grande i, supermercati Unes, con il marchio il Viaggiator Goloso, le diverse insegne legate al settore della ristorazione (tra cui Ristò, Rom'Antica, Caffè Portello e CremAmore) e le attività immobiliari che consistono nella gestione, o nella contitolarità della gestione, di gallerie commerciali, tra cui IL CENTRO di Arese e il Portello di Milano. Presente in 4 regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna), il Gruppo è ancora oggi controllato dal suo fondatore, l'imprenditore Marco Brunelli e vanta una rete di 21 ipermercati, 1 super store, 238 supermercati (di cui 105 in franchising), 6 gallerie commerciali e 91 punti di ristorazione (ristoranti self-service, pizzerie, bar e gelaterie) che impiegano un totale di oltre 10.000 addetti. Finiper ha chiuso il 2021 con un fatturato di 2,7 miliardi di euro.



Vera Ristorazione



Finiper Canova Group S.p.A.

Società unipersonale – Sede Milano – Via Ponchielli, 7 – Capitale sociale € 100.000.000,00=  
Codice fiscale e Registro Imprese di Milano n. 97471310157 – REA n. 1872760 - Partita IVA 06154870965

# **FINIPER CANOVA GROUP S.p.A.**

## **AWorld**

AWorld è la piattaforma che guida e incentiva le persone a vivere sostenibilmente misurandone l'impatto e il footprint. La startup e BCorp italiana ha sviluppato l'omonima App selezionata dalle Nazioni Unite come piattaforma ufficiale a supporto della campagna ActNow contro il cambiamento climatico. AWorld guida gli utenti a migliorare le proprie abitudini per diventare parte attiva nella sfida globale verso un mondo più sano e sostenibile. La piattaforma è un innovativo strumento di stakeholder engagement utilizzato da organizzazioni italiane e internazionali. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.aworld.org](http://www.aworld.org)

## **ActNow**

ActNow è la campagna globale delle Nazioni Unite contro il cambiamento climatico. L'iniziativa è una parte cruciale dello sforzo coordinato intrapreso dalle Nazioni Unite per aumentare la consapevolezza, l'ambizione e l'azione per contrastare il cambiamento climatico e accelerare l'attuazione dell'Accordo di Parigi. Promossa principalmente tramite l'app mobile AWorld e sui social media, ActNow stimola un cambiamento nei comportamenti delle persone suggerendo azioni sostenibili e quantificandone l'impatto. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.un.org/en/actnow](http://www.un.org/en/actnow)

**Per informazioni: Gruppo Finiper**  
Image Building [finiper@imagebuilding.it](mailto:finiper@imagebuilding.it) - +39 02 89011300



**Vera Ristorazione**

